

MISSÃO AMBIENTAL BOMPORTO



BOMPORTO
HOTELS

A Administração dos Hotéis Bomporto está empenhada em criar uma Cultura de Sustentabilidade, comprometendo-se com os princípios e requisitos abaixo indicados. Estamos conscientes da necessidade de investir na tecnologia e nos recursos necessários, de estabelecer processos de gestão eficazes e de orientar a organização de acordo com a nossa visão e objectivos.

Assumimos um compromisso com o nosso Planeta.



OS HOTÉIS BOMPORTO COMPROMETEM-SE A:

1. Assegurar a Certificação Biosphere em todas as suas unidades hoteleiras, um sistema internacional de aplicação de processos de melhoria contínua, articulado em tempo real com os 17 ODS e 169 metas das Nações Unidas, e com indicadores desenvolvidos com a UN-SDSN.
2. Comunicar de forma transparente o seu progresso anual no relatório de impacto ou disponibilizar a informação quando solicitada.
3. Efetuar avaliações de risco ambiental para identificar e mitigar os riscos ambientais, e comunicar os principais riscos à Comissão Executiva e partes interessadas.
4. Monitorizar a sua pegada de carbono (âmbitos 1, 2 e 3) e criar planos de ação para reduzir e compensar as emissões de gases com efeito de estufa. Utilizar a metodologia Science Based Targets para a definição de objetivos.
5. Manter a opção de investir e renovar edifícios históricos, obtendo padrões de construção sustentável para os seus hotéis (BREEAM).

6. Integrar energias renováveis na conceção dos hotéis sempre que possível e instalar mais tecnologias de poupança de energia nos hotéis, como por exemplo sensores de ocupação nos quartos.

7. Incorporar a sustentabilidade e as considerações ambientais na tomada de decisões e na estratégia empresarial, assegurando que todas as decisões empresariais refletem um comportamento responsável.

8. Envolver os colaboradores em iniciativas ambientais, assegurando que os chefes de equipa possuem as competências necessárias para liderar e apoiar os seus princípios ambientais.

9. Adotar um programa de compras sustentável que considere o impacto ambiental e social dos produtos e serviços dos seus fornecedores. Os Hotéis Bomporto pretendem abastecer-se a granel, localmente e de forma responsável.

10. Assegurar o cumprimento da legislação ambiental e rever e melhorar continuamente os seus objectivos e práticas ambientais.

11. Assegurar uma redução gradual do consumo de água ~ e eletricidade nos seus hotéis.

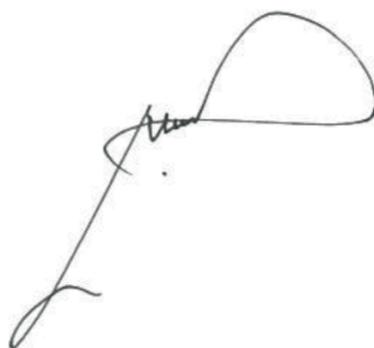
12. Garantir a inclusão de informações sobre as emissões geradas por noite de estadia, e oferecer aos hóspedes opções para compensar as suas emissões de viagens.

13. Assegurar que os nossos departamentos de Housekeeping, Cozinha e F&B utilizam produtos de limpeza com rótulo ecológico, fabricados a partir de substâncias naturais.

14. Sensibilizar a nossa equipa através do exemplo, da criação de materiais de integração, da oferta de cursos de sustentabilidade, da organização de palestras sobre o clima com especialistas e do incentivo à competição amigável para reduzir as emissões pessoais.

15. Promover e continuar a oferecer descontos para estadias longas, de modo a incentivar o bleisure, reduzindo a pegada de carbono dos viajantes ao minimizar a necessidade de viagens adicionais para lazer.

ASSINADO POR

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nick Roucos', written in a cursive style. The signature starts with a small loop on the left, followed by a series of connected strokes that form the letters 'N', 'I', 'C', 'K', 'R', 'O', 'U', 'C', 'O', 'S'. The final 'S' has a large, rounded loop that extends upwards and to the right.

**NICK ROUCOS
MANAGING DIRECTOR**

The Lumiare ^(LIS) **The Vintage** ^(LIS) **The Rebello** ^(OPO)